

## برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	كافة التخصصات
اسم المادة	ريادة الأعمال
رقم المادة	020000231
الساعات المعتمدة	2
ساعة نظري	2
ساعة عملي	0

### الوصف المختصر للمادة:

يوضح المساق مفهوم ريادة الأعمال، تأثيرها في الإقتصاد الوطني ودورها في القضاء على البطالة، وكيفية استحداث أفكار ريادية ومبتكرة لتوائم احتياجات المجتمع و مواجهة المخاطر والتحديات التي تعترضها، وتقييم فرص نجاحها من خلال دراسة الجدوى، وكيفية حساب كلفتها وتمويلها وإدارة شؤونها المالية، وكيفية عمل تسويق لها، والطبيعة القانونية لها وخطة العمل اللازمة للبدء بها مع التركيز على التجربة الأردنية في هذا المجال.

### أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادر على تحقيق الأهداف التالية:

1. تعريف الطالب على مفهوم ريادة الأعمال وأسباب ظهورها وأهميتها في الاقتصاد الوطني.
2. التعرف على تقييم فرص نجاح الأفكار والمشاريع الريادية من خلال دراسة الجدوى.
3. تعريف الطالب بالعمليات الإدارية والتسويقية والمالية والبشرية الرئيسية للمشاريع الريادية الصغيرة.
4. تعريف الطالب بكيفية بناء نموذج العمل والعناصر الرئيسية لخطة العمل.
5. تعريف الطالب بالأمر القانوني.

الوصف التفصيلي للمادة:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	محتويات الوحدة	الزمن بالاسبوع
1	مفهوم ريادة الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم ريادة الأعمال</li> <li>• أسباب ظهور ريادة الأعمال</li> <li>• أهميتها ودورها الفعال في الاقتصاد الوطني</li> <li>• المعوقات والمشاكل التي تواجه المنشآت الإنتاجية الصغيرة</li> </ul>	2 ساعات
2	مصادر تطوير الأفكار الريادية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• كيف أبدأ مشروع الإنتاجي الصغير؟ من أين تأتي الأفكار؟</li> <li>• كيفية عمل التحليل الرباعي (تحليل SWOT)</li> <li>• أهم المصادر الرئيسية لتطوير الأفكار ذات الصلة بالمنشآت الصغيرة</li> <li>• كيف يمكنني تكوين فكرة مشروع؟</li> <li>• طرق تطوير اختيار الأفكار الجديدة</li> <li>• العناصر الأساسية للنجاح لأي مشروع</li> <li>• مصادر تطوير المنتج</li> </ul>	2 ساعات
3	دراسة الجدوى لتقييم فرص نجاح الأفكار الريادية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التأكد من جدوى الفكرة من خلال دراسة السوق، احتياجاته وتوجهاته</li> <li>• التأكد من جدوى الفكرة من خلال دراسة عملائي المحتملين؟</li> <li>• التأكد من جدوى الفكرة من خلال دراسة وتحليل المنافس؟</li> <li>• التأكد من جدوى الفكرة من خلال دراسة الجدوى الاقتصادية</li> </ul>	3 ساعات

4	الميزة التنافسية والمخاطر	<ul style="list-style-type: none"> <li>● مفهوم الميزة التنافسية</li> <li>● أسباب الحاجة إلى وجود ميزة تنافسية لدي؟</li> <li>● المحافظة على الميزة التنافسية</li> <li>● الأنواع الرئيسية للميزة التنافسية</li> <li>● المخاطر والتحديات التي توجه المشاريع الريادية الصغيرة.</li> <li>● مواجهة المخاطر التعامل معها.</li> </ul>	2 ساعات
6	الإدارة المالية للمشاريع الصغيرة	<ul style="list-style-type: none"> <li>● المطلب الأول: ما هو السعر الأمثل لمنتجاتي/خدماتي؟</li> <li>● المطلب الثاني: عوامل تؤثر في التسعير</li> <li>● المطلب الثالث: سياسات و إستراتيجيات التسعير</li> <li>● حساب كلفة المشروع</li> <li>● مصادر التمويل المحتملة</li> <li>● المساندون المحتملون</li> </ul>	4 ساعات
7	الإدارة التسويقية للمشاريع الصغيرة	<ul style="list-style-type: none"> <li>● مفهوم التسويق</li> <li>● أهمية إدارة التسويق</li> <li>● مفهوم المزيج التسويقي</li> <li>● مزايا تقسيم السوق</li> <li>● أسس تقسيم السوق</li> <li>● مفهوم المستهلك</li> <li>● توصيف المستهلك</li> </ul>	3 ساعات

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• خطة التسويق</li> </ul>	
8	إدارة الموارد البشرية للمشاريع الصغيرة	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم إدارة الموارد البشرية</li> <li>• أهمية إدارة الموارد البشرية</li> <li>• أهداف إدارة الموارد البشرية</li> </ul>	2 ساعة
10	خطة العمل وبناء نموذج العمل	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لماذا خطة العمل؟</li> <li>• قاعدة سمات SMART لتحديد الأهداف</li> <li>• ما هي العناصر الأساسية لأي خطة العمل؟</li> <li>• المطلب الرابع: كيفية بناء نموذج العمل؟</li> </ul>	4 ساعات
11	الأمر القانونية المتعلقة بالمشاريع الصغيرة	<ul style="list-style-type: none"> <li>• القوانين الخاصة بممارسة الأعمال التجارية في الأردن</li> </ul>	2 ساعات

❖ طرق التدريس:

يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال: (محاضرات صفية، أفلام مرئية، استخدام برنامج Power Point Presentation ، العمل الجماعي، زيارات ميدانية لمشاريع صغيرة، استضافة رياضي أعمال، تدريبات عملية).

الكتب و المراجع:

1. النجار، فايز، العلي، عبدالستار، (2006)، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، (مرجع

رئيس).

2. Longenecker, J, Moore, C, Petty, J(2003), Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis, Thomson, South-Western.
3. Scarborough and Cornwall, (2013), Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, Pearson

الكتاب المقرر:

1. النجار، فايز، العلي، عبدالستار، (2006)، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، (مرجع رئيس).